



«La movilidad ecológica más eficiente necesita una estrategia y planificación»

Los expertos que acudieron a Ecomov Network dieron las claves para que las flotas profesionales sean más eficientes y rentables

SANDRA PANIAGUA

VALENCIA. El vehículo sostenible, ya sea de etiqueta eco o etiqueta cero, no solo tiene en los particulares su público. La normativa que poco a poco se va implantando, así como la posibilidad de controlar y abaratar los costes, hace que las empresas apuesten cada vez más por la adquisición de vehículos de movilidad ecológica a la hora de cambiar su flota.

Esta inquietud mostrada por las compañías tuvo su repercusión en Ecomov, feria de la movilidad ecológica, que el pasado fin de semana celebró su octava edición en La Marina de Valencia. En su primera jornada, hubo espacio para Ecomov Network donde se trataron interesantes temas para la movilidad empresarial en diferentes mesas. Una de ellas estuvo dedicada al control de gastos de las flotas eco.

David de Diego, periodista especializado en movilidad de la COPE, fue el encargado de conducir la mesa en la que estuvieron presentes: Carlos Ruiz, director General de Iberofleeting España; Amelia Martín, fleet Manager de **Calidad Pascual**; Augusto Lidueña, responsable técnico de Hankook en España y Portugal; y Antonio Medina, socio fundador de Carrocerías Mebauto.

Fuerte apuesta

Cambiar el coche familiar, puesto que son pocas unidades, es una elección relativamente sencilla. Sin embargo, la decisión de renovar la flota de vehículos de una empresa es una fuerte apuesta que debe ser bien reflexionada. «La movilidad ecológica más eficiente necesita una estrategia y planificación», apuntaron como consejo los ponentes. «No se puede improvisar a la hora de tomar una decisión como esta», señala Carlos Ruiz, «ya que son muchas variables a tener en cuenta: las zonas en las que trabaja cada comercial o repartidor, los kilómetros que realiza, si gasta aire acondicionado o calefacción, el peso que mueve, etcétera». Por esta razón, Iberofleeting cuenta con un decálogo



Carlos Ruiz
Director General de
Iberofleeting España

«Se tienen que tener todas las variables laborales en cuenta»

«Nuestro siguiente paso como gestores vanguardistas es el uso de la IA»

de cuestiones a tener en cuenta, una serie de test para la obtención de datos que son vitales a la hora de efectuar un análisis previo y un informe. Con todos estos datos «podemos aconsejar a cada uno de nuestros clientes para tomar la mejor decisión», señaló su director general.

De tomar las mejores opciones en pro del medio ambiente bien saben en **Calidad Pascual**, ya que fueron pioneros a la hora de disponer de una flota eco para trabajar. «Pascual lleva en su ADN el ser



Amelia Martín
Fleet Manager de **Calidad Pascual**

«Con el cambio hay un mayor control de gastos, más datos para tomar decisiones»

«Acceder al centro de las ciudades cada vez es más complicado»

ecosostenible. Se han implementado acciones en las fábricas, en los envases..., por lo que en la movilidad no íbamos a ser diferentes», apuntó Amelia Martín. «Debemos tener en cuenta que acceder a los centros de las ciudades cada vez es más complicado, ya que exigen las etiquetas. Hace cuatro años no había catálogo, por lo que empezamos por los híbridos enchufables. Se cargaban en las fábricas, en las delegaciones o en nuestras instalaciones. Nos hemos dado cuenta de que los híbridos enchufables no valen para todos los comerciales. Hay quien solo hace 70 kilómetros al día o menos al estar casi toda su zona en el centro de la ciudad y quien recorre muchos kilómetros, por lo que el enchufable no le sirve». A todo esto se suma



El público siguió atentamente la conversación. LP

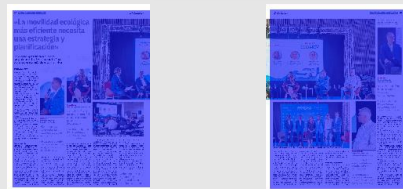
lo complejo que puede resultar la adaptación a la conducción de un eléctrico, donde siempre te surgen las dudas de si tendrás autonomía suficiente o no, señala la Fleet Manager de **Calidad Pascual**.

Los usuarios no son lo únicos que han tenido que adaptarse a las características del coche eléctrico. Desde Hankook Neumáticos explican que han tenido que evolucionar sus neumáticos a fin de adaptarlos a las nuevas formas de conducción. «El neumático debe ser ultra eficiente y debe tener en cuenta que las llantas, los frenos, el peso... no son igual al vehículo de combustión. Además, debemos tener en cuenta un detalle muy importante como es la sonoridad, ya que el eléctrico no suena, por lo que las vibraciones y ruidos de conducción se escuchan más», señala Augusto Lidueña, quien ha teni-

do que hacer de la innovación uno de sus fuertes.

En la misma tesitura se encontraron Antonio Medina y su empresa Carrocerías Mebauto. La compañía valenciana tuvo que adaptar su forma de trabajar e innovar para poder mantener la trazabilidad del frío en los camiones a la hora de adaptar la carrocería. «Hay que montar un sistema propio de energía para alimentarlo al no poder enganchar con la batería del eléctrico. Cuando empezamos en 2017 era un problema, ahora es una ventaja. De hecho,

Reducción de costes, reputación y compromiso, los principales motivos

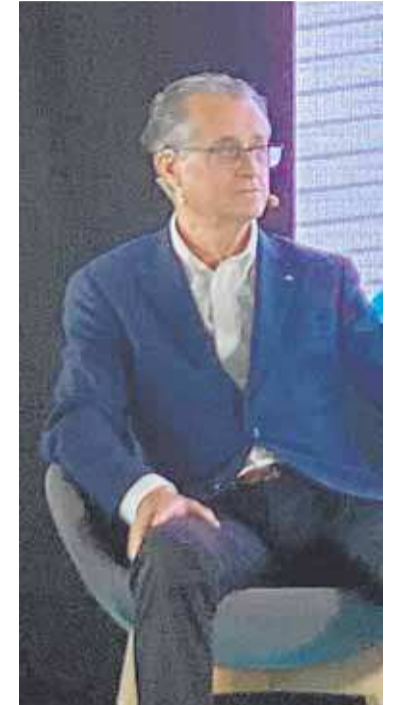


Viernes 22.09.23
LAS PROVINCIAS

ECOMOV NETWORK 41



La apuesta por la flota eco ya no es una opción, por economía de costes y, en breve, por normativa. LP



Antonio Medina
 Socio fundador de Carrocerías Mebauto

«La clave: escuchar las necesidades y trabajar conjuntamente»

«A nivel técnico lo que era un problema, ahora ya es una ventaja»



David de Diego, Antonio Medina, Amelia Martín, Carlos Ruiz, Augusto Lidueña y Álex Adalid. LP



Augusto Lidueña
 Responsable técnico de Hankook en España y Portugal

«Un futuro para lograr productos reutilizables o reciclables»

«El neumático eléctrico debe ser ultra eficiente y ver todas las variables»

hemos implementado el desarrollo de los eléctricos en el de combustión y no solo en el frío, sino en vehículos con plataformas elevadoras, etcétera», explica Medina, quien también apuntó que «la clave del éxito ha sido escuchar las necesidades del cliente y trabajar de forma conjunta mano a mano».

En esto de la cocreación también están puestos en Iberofleeting, puesto que «de cada cliente aprendemos cosas nuevas. Cogemos experiencias de todos, al ser de diversos sectores, hemos acabado teniendo un amplio conocimiento de las necesidades y vemos cuáles se pueden aplicar en

común», señala Carlos Ruiz.

En cuanto a diferencias entre un vehículo de combustión y otro eléctrico, Augusto Lidueña señala que «la principal diferencia entre el neumático eléctrico y el convencional es el rendimiento que finalmente sacas en uno u otro. Es decir, si montas un neumático eléctrico en un coche eléctrico consigues el 80% del rendimiento en kilómetros, si montas uno convencional obtienes un 16% aproximadamente». De ahí que estén desarrollando neumáticos específicos y, además, hay que tener en cuenta que las homologaciones son mucho más exhaustivas, requieren

más tiempo y pruebas. «Por ello, hemos apostado por innovar desde cero y por apoyarnos en la Inteligencia Artificial», explica Lidueña.

Momento del cambio

Los cuatro ponentes en esta mesa redonda sobre el control de gastos en las flotas eco señalaron que hay diversos motivos para el cambio, pero que los principales son «la reducción de costes, la reputación de la empresa y el compromiso empresarial». A estas hay que sumar las restricciones que en todas las ciudades de España se están llevando a cabo en cuan-

to a la circulación por las vías urbanas y los cascos antiguos de las ciudades. Además, señalaron que a la movilidad ecológica se llega por dos vías: por la convicción o por la obligación, pero es algo imparable ya.

En cuanto al futuro de la movilidad, los ponentes apuntaron que, indudablemente, el futuro es verde. «A nivel técnico lo que era un problema hace años, ahora ya no lo es y, en breve, comenzará un descenso en los costes», señaló Antonio Medina.

Por su parte, Amelia Martín apuntó que «veo más vehículos eléctricos en el parque móvil y todo lo que ello conlleva. Es decir, un mayor control de gastos, más datos para analizar y tomar mejores decisiones, mejor conectados, etcétera».

Para la empresa de Carlos Ruiz, la Inteligencia Artificial es una herramienta a explotar. «Es nuestro siguiente paso como gestores vanguardistas, la IA nos dará parámetros para tomar mejores decisiones».

Para cerrar, Augusto Lidueña señaló que «se abre todo un futuro para desarrollar productos que, además de aumentar la autonomía del vehículo, de durar más, sean reutilizables o reciclables».